

## Grupa Medforum - Specyfikacja techniczna form reklamowych

Niniejsza specyfikacja zawiera aktualnie obsługiwane formy reklamowe wykorzystywanych w portalach Grupy Medforum (sieci Medforum). Specyfikacja techniczna określa wymogi kreacji reklamowych, jej typy, rozmiary oraz wagę w portalach Medforum oraz reklam dostarczanych z zewnętrznych AdSerwerów. Ze względu na ciągłe wprowadzanie nowych form reklamowych, prosimy o okresowe aktualizowanie specyfikacji do najnowszej wersji dostępnej na stronie [www.medforum.com.pl](http://www.medforum.com.pl) w zakładce „Reklama”.

### 1. Formy reklamy - rozmiary, formaty, waga

Forma reklamy - display	Rozmiar [px]	Format	Waga / czas
Billboard	750x100	jpg, gif, png, flash	40 kb
Doublebillboard	750x200	jpg, gif, png, flash	50 kb
Boxbaner	300x250	jpg, gif, png, flash	40 kb
Half Page	300x600	jpg, gif, png, flash	50 kb
Tapeta / Watermark	Indywidualne wymagania	jpg, gif, png	Indywidualne wymagania
Pop-up	300x250	jpg, gif, png, flash	30 kb
Toplayer	400x300	jpg, gif, png, flash	30 kb
E-Mailing	Szerokość do 800x2500	tekst, jpg, gif	100 kb
Interstitial	Indywidualne wymagania	jpg, gif, png, flash	50 kb
Scroller	1280x30 (flash), 15x30 (jpg,gif)	jpg, gif, flash	50 kb
Reklama video	Implementacja w każdej kracji flash oraz dowolnej części serwisu	flv	15 sekund
SlideShow	450x240	jpg, gif, png	50 kb
Tekst sponsorowany	580x700 (media)	txt, pps, pdf, jpg, gif	3500 znaków, 500 kb

### 2. Wymagania dla reklam

#### 2.1 Reklamy w formacie GIF, JPG

Kreacja reklamowa musi być zgodna z wymaganiami zawartymi w punkcie nr 1.

#### 2.2 Reklamy w formacie FLASH

Kreacja reklamowa musi być zgodna z wymaganiami zawartymi w punkcie nr 1. Kreacja powinna zostać przygotowana w wersji Flash Player 8.0 (lub niższej). Aby kliknięcia w banner były poprawnie zliczane, kreacja musi posiadać w warstwie button z akcją (poniżej).

```
on (release) {  
    getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

UWAGA: wielkość liter w zmiennej clickTag ma znaczenie

#### 2.3 Toplayer

Forma kreacji wyświetlana nad stroną, może zawierać elementy dźwiękowe. Kreacja musi posiadać w warstwie przycisk „x” z akcją zamykającą (poniżej).

```
on (release) {  
    getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self");  
}
```

UWAGA: wielkość liter w zmiennej javascript:onFinishedPlaying ma znaczenie

## 2.4 Scroller

Pasek reklamowy zawierający elementy graficzne. Forma na stałe umieszczona w przy dolnej krawędzi przeglądarki. Jest widoczny zawsze na pierwszym planie, nad stroną. Może być prezentowany przez określony czas lub bez ograniczeń czasowych.

## 2.5 E-mailing reklamowy

Kreacje przygotowana w formacie HTML, zalecane kodowanie znaków to UTF-8. Kreacja powinna zostać dostarczona z mediami (zdjęcia, obrazki) z możliwością uruchomienia lokalnie, po uruchomieniu pliku HTML kreacja musi zostać poprawnie wyświetlona w przeglądarce internetowej.

## 3. Reklama tekstowa

### 3.1 Tekst sponsorowany - news, artykuł itp.

Umieszczony jako wiadomość lub artykuł na pierwszym miejscu w sekcji „Artykuły” i/lub „Wiadomości” na stronie głównej portalu w sekcji „Specjalista” i/lub „Pacjent” (linkujący do treści reklamowej na podstronie serwisu).

### 3.2 Link sponsorowany

Krótki tekst linkujący do wybranej strony, który może zawierać hasło lub frazę reklamową o długości do 35 znaków.

## 4. Streaming

Reklama zawierająca film reklamowy umiejscowiony w kreacji FLASH. Kreacja musi spełniać wymagania jak reklama flash. Dodatkowo powinna zawierać odwołanie do pliku FLV oraz może zawierać przyciski sterujące. W przypadku reklamy, która posiada dźwięk, powinna być możliwość jego wyłączenia (przycisk).

## 5. Inne formy reklamy

### 5.1. Sponsoring działu tematycznego

Wyodrębniona część portalu, poświęcona jednemu problemowi diagnostycznemu lub terapeutycznemu. Sponsor działu uzyskuje wyłączność na promocję w ramach działu tematycznego. Dział tematyczny może zawierać pakiety reklamowe, np.: obrandowanie działu, teksty sponsorowane, dodatkowe banery reklamowe.

## 6. Informacje uzupełniające

6.1 Warunkiem przyjęcia do realizacji kampanii jest wysłanie zlecenia na przeprowadzenie kampanii oraz zwrotne potwierdzenie przez Medforum o przyjęciu kampanii do realizacji.

6.2 Każda forma reklamowa musi być zgodna z niniejszą specyfikacją, chyba że emisja ma być realizowana na podstawie specjalnego zamówienia.

6.3 Kreacja powinna zostać dostarczona na minimum 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji.

6.4 Kreacja nie może mieć wpisane jakichkolwiek linki poza określonymi w punkcie 2.2, nie może także w inny sposób odwoływać się do zewnętrznych serwerów.

6.5 Niedopuszczalne jest implementowanie skryptów zmieniających rozmiar kreacji, położenie okna, a także utrudniających zamykanie kreacji.

6.6 Kreacja musi spełniać następujące zasady nazewnictwa:

`kampania_portal_forma_wymiar_wersja.rozszerzenie`

przykład: `pneumokoki_pediatria_billboard_750x100_v1.swf`