

Obowiązuje od 02.01.2012 r.

Cennik Pakietów reklamowych - kampanie dla pacjentów



Niestandardowe działania są wyceniane indywidualnie

reklama@medforum.pl

telefon: 32 700 71 71

Aktualna oferta dostępna na WWW: www.reklama.medforum.com.pl

fax: 32 700 71 81

Dokument zawiera następujące działy:

1. Cennik pakietów reklamowych - pacjenci
2. eMailing i newsletter - cennik
3. Portale Medforum - opis
4. Specyfikacja techniczna
5. Warunki emisji reklamy

Największa społeczność edukacyjna lekarzy

www.EdukacjaMedyczna.pl

Ponad 16.000 kont lekarskich, zapytaj o ofertę!

Pakiet	Serwisy WWW w pakiecie	Statystyki miesięczne*		Ilość odsłon (pakiet)	Billboard 750 x 100 px		Double billboard 750 x 200 px		Rectangle Box 300 x 250 px		HalfPage 300 x 600 px		TRI billboard 750 x 300 px	
		Liczba Unikalnych Użytkowników	Liczba odsłon		CPM	Cena pakietu w zł	CPM	Cena pakietu	CPM	Cena pakietu	CPM	Cena pakietu	CPM	Cena pakietu
RON	ForumGinekologiczne.pl, ForumDermatologiczne.pl, ForumPediatriczne.pl, ForumNeurologiczne.pl, Psychiatria.pl, Schizofrenia.pl, ForumOnkologiczne.pl, Memowiadomosci.pl, Fozik.pl	1,312,057	2,619,027	250,000	35 zł	8,750 zł	53 zł	13,125 zł	46 zł	11,375 zł	60 zł	14,875 zł	67 zł	16,625 zł
				500,000	33 zł	16,500 zł	50 zł	24,750 zł	43 zł	21,450 zł	56 zł	28,050 zł	63 zł	31,350 zł
				1,000,000	30 zł	30,000 zł	45 zł	45,000 zł	39 zł	39,000 zł	51 zł	51,000 zł	57 zł	57,000 zł
				2,000,000	25 zł	50,000 zł	38 zł	75,000 zł	33 zł	65,000 zł	43 zł	85,000 zł	48 zł	95,000 zł
Kobieta - Zdrowie	ForumGinekologiczne.pl, ForumDermatologiczne.pl, ForumNeurologiczne.pl, Psychiatria.pl, ForumOnkologiczne.pl	904,746	1,843,818	250,000	38 zł	9,500 zł	57 zł	14,250 zł	49 zł	12,350 zł	65 zł	16,150 zł	72 zł	18,050 zł
				500,000	36 zł	18,000 zł	54 zł	27,000 zł	47 zł	23,400 zł	61 zł	30,600 zł	68 zł	34,200 zł
				1,000,000	34 zł	34,000 zł	51 zł	51,000 zł	44 zł	44,200 zł	58 zł	57,800 zł	65 zł	64,600 zł
				2,000,000	31 zł	62,000 zł	47 zł	93,000 zł	40 zł	80,600 zł	53 zł	105,400 zł	59 zł	117,800 zł
Kobieta - Dziecko (Mama)	ForumPediatriczne.pl, ForumGinekologiczne.pl, Fozik.pl	874,117	1,750,531	250,000	53 zł	13,250 zł	80 zł	19,875 zł	69 zł	17,225 zł	90 zł	22,525 zł	101 zł	25,175 zł
				500,000	50 zł	25,000 zł	75 zł	37,500 zł	65 zł	32,500 zł	85 zł	42,500 zł	95 zł	47,500 zł
				1,000,000	46 zł	46,000 zł	69 zł	69,000 zł	60 zł	59,800 zł	78 zł	78,200 zł	87 zł	87,400 zł
				2,000,000	43 zł	86,000 zł	65 zł	129,000 zł	56 zł	111,800 zł	73 zł	146,200 zł	82 zł	163,400 zł
Kobieta - Lifestyle	Fozik.pl, ForumGinekologiczne.pl, ForumDermatologiczne.pl	660,493	1,365,026	250,000	40 zł	10,000 zł	60 zł	15,000 zł	52 zł	13,000 zł	68 zł	17,000 zł	76 zł	19,000 zł
				500,000	37 zł	18,500 zł	56 zł	27,750 zł	48 zł	24,050 zł	63 zł	31,450 zł	70 zł	35,150 zł
				1,000,000	34 zł	34,000 zł	51 zł	51,000 zł	44 zł	44,200 zł	58 zł	57,800 zł	65 zł	64,600 zł
				2,000,000	31 zł	62,000 zł	47 zł	93,000 zł	40 zł	80,600 zł	53 zł	105,400 zł	59 zł	117,800 zł
Psychika i neurologia	Psychiatria.pl, Schizofrenia.pl, ForumNeurologiczne.pl, Memowiadomosci.pl	308,049	637,650	250,000	56 zł	14,000 zł	84 zł	21,000 zł	73 zł	18,200 zł	95 zł	23,800 zł	106 zł	26,600 zł
				500,000	53 zł	26,500 zł	80 zł	39,750 zł	69 zł	34,450 zł	90 zł	45,050 zł	101 zł	50,350 zł
				1,000,000	50 zł	50,000 zł	75 zł	75,000 zł	65 zł	65,000 zł	85 zł	85,000 zł	95 zł	95,000 zł
				2,000,000	47 zł	94,000 zł	71 zł	141,000 zł	61 zł	122,200 zł	80 zł	159,800 zł	89 zł	178,600 zł

Podane ceny są cenami netto za 1000 odsłon (CPM), nie zawierają podatku VAT. Oferta dla przedsiębiorców.

Pakiety specjalny SlideShow	Serwis WWW	statystyka dla kampanii na okres 14 dni*		Kategoria	Rodzaj pakietu Slideshow			Pakiet	Opis
		Liczba Unikalnych Użytkowników	Liczba odsłon		Mini	Medium	Maxi		
Opłata za kampanie na okres 14 dni	ForumDermatologiczne.pl	54,438	95,349	kobieta, uroda	8,290 zł	10,363 zł	18,653 zł	Mini	zajawka + zdjęcie w SlideShow na stronie głównej serwisu, artykuł sponsorowany, baner Rectangle Box z CAP 2 w ROS
	ForumGinekologiczne.pl	213,537	451,392	kobieta	9,800 zł	12,250 zł	22,050 zł		
	ForumNeurologiczne.pl	58,339	120,270	psyche	9,800 zł	12,250 zł	22,050 zł	Medium	SlideShow Mini + baner Billboard z CAP 1 w ROS
	ForumPediatriczne.pl	150,913	269,449	dziecko	10,500 zł	13,125 zł	23,625 zł		
	Fozik.pl	30,312	69,722	kobieta, uroda, lifestyle	7,400 zł	9,250 zł	16,650 zł		
Psychiatria.pl	78,058	156,777	psyche	9,800 zł	12,250 zł	22,050 zł	Maxi	SlideShow Medium + baner HalfPage z CAP 2 w ROS (zamiast rectangle), baner Double Billboard z CAP 1 w ROS	

Podane ceny są cenami ryczałtowymi netto za czas trwania kampanii, nie zawierają podatku VAT. Oferta dla przedsiębiorców.

Usługi specjalne - pozostałe

Usługa	Opis	Uwagi
Konkurs	Aktywne przekazywanie informacji o usłudze / produkcie, mobilizacja użytkowników, pozyskanie nowych treści	lokowanie marki poprzez aktywny udział użytkowników
Site produktowy klienta w ramach serwisu WWW	Wydzielony serwis WWW z artykułami, newsami, poradami, forum i jako opcja ekspert na forum. Serwis poświęcony wybranemu zagadnieniu, np. ciąży, żywieniu dzieci, anoreksji. Formy reklamowe: do uzgodnienia.	minimalny okres kampanii: 1 miesiąc, wycena indywidualna

Dopłaty

Opis	Procent	Opis	Procent
Emisja w wybranych częściach serwisu	30%	Push	50%
Emisja w wybranych godzinach (dayparting)	30%	Audio	10%
Emisja w sekwencji	15%	Stream	10%
Expand	20%	Capping - limit odsłon emisji na użytkownika	15%
Scroll	50%	Zwiększona waga kreacji, ponad limit, opłata za każdy dodatkowy 1% wagi	1%

*Źródło danych: Google Analytics, marzec 2011.

Wszelkie informacje podane w cenniku nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

Aktualizacja liczby kont: 2012.01.05				eMailing dedykowany	Newsletter	
Serwis	Kategoria	Liczba kont	Kryteria targetowania	Cena netto - CPM	Cena netto - CPM	Uwagi
Fozik.pl	kobieta, uroda	61,475	pleć, wiek, województwo	80 zł	Link tekstowy: 35 Billboard: 55 Rectangle: 65	wysyłka co 2 tygodnie
ForumDermatologiczne.pl	kobieta, uroda	19,875	pleć, wiek, województwo, lekarz / nie-lekarz	90 zł	Link tekstowy: 40 Billboard: 70 Rectangle: 80	
ForumGinekologiczne.pl	kobieta	68,741	pleć, wiek, województwo, lekarz / nie-lekarz	80 zł		
ForumNeurologiczne.pl	psyche	23,654	pleć, wiek, województwo, lekarz / nie-lekarz	150 zł		
ForumPediatriczne.pl	dziecko, kobieta	37,849	pleć, wiek, województwo, lekarz / nie-lekarz	120 zł	Link tekstowy: 55 Billboard: 70 Rectangle: 90	
Psychiatria.pl	psyche	48,746	pleć, wiek, województwo, lekarz / nie-lekarz	150 zł		
Schizofrenia.pl	psyche	9,875	pleć, wiek, województwo, lekarz / nie-lekarz	250 zł		wysyłka co 4 tygodnie

Specyfikacja techniczna emailingu i newslettera				
format	szerokość maksymalna w px	wysokość maksymalna w px	waga maksymalna	liczba znaków
HTML - skrypt do wysyłki	800	2500	100	-
DB Billboard	750	100	50	
Rectangle BOX	300	250	50	
Link tekstowy				300

Podane ceny są cenami netto za 1000 odsion (CPM), nie zawierają podatku VAT. Oferta dla przedsiębiorców.

Wszelkie informacje podane w cenniku nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

Aktualne informacje o portalach i konferencjach dostępne na WWW: <http://www.medforum.com.pl>



Grupa Medforum jest grupą medialną skupiającą specjalistyczne portale medyczne. Każdy z serwisów poświęcony jest jednej specjalności medycznej, co wyróżnia je spośród innych portali medycznych. Medforum jest także organizatorem dużych konferencji dla lekarzy, m.in. największych corocznych konferencji dla psychiatrów (grudzień) i neurologów (marzec), uczestniczy w nich każdorazowo około 1400 osób.

Wszystkie projekty Grupy posiadają jasno sprecyzowany profil tematyczny, dzięki czemu uzupełniają się wzajemnie, stanowiąc bogate źródło wiedzy o świecie medycznym. Dzięki specjalizacji, poziom merytoryczny informacji zawartych w materiałach tworzonych przez ekspertów Medforum jest od lat wysoko oceniany przez czytelników. Serwisy należące do Grupy są często cytowane jako źródło specjalistycznej wiedzy medycznej. Dostęp do wszystkich treści i materiałów umieszczonych w serwisach Grupy jest bezpłatny.



Serwis internetowy Grupy Medforum skierowany do kobiet, które w jednym miejscu znajdą informacje o tematyce medycznej oraz life style'owej. Serwis Fozik.pl jest źródłem specjalistycznej wiedzy z zakresu dermatologii, kosmetologii, ginekologii oraz pediatrii. W portalu prezentowane są również treści z obszaru mody, stylizacji, zdrowego odżywiania. Użytkownicy serwisu, na wszystkie tematy mogą podyskutować w ramach otwartych i zamkniętych grup tematycznych. Inną ciekawą funkcjonalnością serwisu jest możliwość tworzenia własnych galerii ze zdjęciami lub filmami z YouTube. Z myślą o kobietach interesujących się numerologią i astrologią przygotowano księgę imion (ponad 1700 pozycji), kalkulatory oraz horoskopy: tygodniowy oraz miesięczny.



Pierwszy i najstarszy w Polsce specjalistyczny portal medyczny poświęcony psychiatrii, którego właścicielem jest Grupa Medforum. Serwis zawiera treści przygotowane z myślą o profesjonalistach (lekarze, studenci medycyny oraz personel medyczny), ale także o pacjentach i ich rodzinach. Główne działy tematyczne portalu to: depresja, schizofrenia, zaburzenia afektywne dwubiegunowe (CHAD), zaburzenia lękowe, zaburzenia snu oraz zespoły odepiewne. Redakcja serwisu aktywnie współpracuje z Polskim Towarzystwem Psychiatrycznym oraz jest patronem medialnym największych konferencji o tematyce psychiatrycznej w Polsce. Psychiatria.pl wchodzi w skład portali CNS (central nervous system - centralny system nerwowy) Grupy Medforum.



Portal medyczny Grupy Medforum, zawierający informacje i wiedzę skierowaną do specjalistów neurologów oraz pacjentów cierpiących na schorzenia neurologiczne. Główne działy tematyczne serwisu to: bóle kręgosłupa, choroby demielinizacyjne i naczyniowe, migrena i inne bóle głowy, objawy neurologiczne, padaczka oraz zespoły odepiewne. Redakcję portalu stanowią pracownicy naukowcy Kliniki Neurologii Wieku Podeszłego Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach. ForumNeurologiczne.pl wchodzi w skład portali CNS (central nervous system - centralny system nerwowy) Grupy Medforum.



Portal medyczny Grupy Medforum, którego specjalistyczne treści skierowane są głównie do lekarzy pediatrów oraz rodziców. Serwis jest bazą wiedzy na temat zdrowia i chorób wieku dziecięcego. Główne działy tematyczne portalu to: ADHD, alergia i astma, celiakia, gastroenterologia, szczypania, zakażenia u dzieci oraz żywienie i rozwój. Redakcja serwisu współpracuje z The European Childhood Obesity Group, Polskim Towarzystwem Gastroenterologii, Hepatologii i Żywienia Dzieci oraz Polskim Towarzystwem Pediatricznym Oddział Śląski. ForumPediatriczne.pl wchodzi w skład portali kobiecych Grupy Medforum.



Jeden z największych specjalistycznych portali medycznych w Polsce, którego właścicielem jest Grupa Medforum. Treści prezentowane w serwisie skierowane są głównie do lekarzy, specjalistów ginekologów, położnych oraz dla kobiet i ich rodzin. Portal dostarcza wiedzę i jest źródłem specjalistycznych informacji z obszaru ginekologii i położnictwa. Główne działy tematyczne serwisu to: antykoncepcja, ciąża wysokie troski, hormonalna terapia zastępcza, niepłodność, odżywianie w czasie ciąży i laktacji, onkologia, osteoporoza oraz uroginekologia. Zespół redagujący portal stanowią głównie pracownicy Katedry i Oddziału Klinicznego Położnictwa i Ginekologii w Bytomiu Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach. ForumGinekologiczne.pl wchodzi w skład portali kobiecych Grupy Medforum.



Portal medyczny Grupy Medforum, z którego informacji i specjalistycznych artykułów korzystają głównie kobiety, lekarze dermatolodzy oraz specjaliści kosmetyki. Serwis zawiera informacje z obszaru dermatologii, kosmetologii oraz jest bogatą bazą porad i treści związanych ze zdrowiem. Główne działy tematyczne portalu to: alergie i choroby autoimmunologiczne, dermatologia dziecięca i estetyczna, łupież i łojotokowe zapalenie skóry, łuszczyca, trądzik, wenerologia oraz zdrowe włosy. ForumDermatologiczne.pl wchodzi w skład portali kobiecych Grupy Medforum.



Portal medyczny Grupy Medforum, przeznaczony dla lekarzy onkologów, osób cierpiących na choroby nowotworowe oraz ich bliskich. Główne działy tematyczne serwisu to: diagnostyka nowotworów, leczenie paliatywne, nowotwory typowe dla kobiet, radioterapia i chemioterapia. Serwis wchodzi w skład portali medycznych Grupy Medforum.



Społeczność lekarska, skupiona wokół testów i szkoleń edukacyjnych, podnoszących kompetencje i poszerzających wiedzę medyczną. Serwis jest miejscem, w którym lekarze dzięki wykorzystaniu zaawansowanych technologii internetowych mogą doskonalić swoje kwalifikacje zawodowe, zdobywać punkty edukacyjne izb lekarskich oraz dyskutować na zamkniętym forum z innymi specjalistami. Dodatkowo specjaliści mogą Obecnie w serwisie dostępnych jest ponad 50 szkoleń i testów z takich obszarów jak: onkologia, kardiologia, stomatologia, alergologia, medycyna rodzinna, anestezjologia i intensywna terapia, choroby wewnętrzne, dermatologia, psychiatria, pediatria, neurologia, gastroenterologia, ginekologia. Firma Medforum właściciel serwisu EdukacjaMedyczna.pl realizuje również szkolenia stacjonarne i konferencje.

1. Formy reklamy - rozmiary, formaty, waga			
Forma reklamy - display	Rozmiar [px]	Format	Waga / czas
Billboard	750 x 100	jpg, gif, png, flash	40 kb
Double Billboard	750 x 200	jpg, gif, png, flash	40 kb
Rectangle Box	300 x 250	jpg, gif, png, flash	40 kb
Half Page	300 x 600	jpg, gif, png, flash	40 kb
Tapeta / Watermark	Indywidualne wymagania	jpg, gif, png, flash	40 kb
Pop-up 300x250	300 x 250	jpg, gif, png, flash	40 kb
Toplayer	400 x 300	jpg, gif, png, flash	40 kb
E-Mailing	Szerokość do 800, wysokość do 2500	HTML	100 kb
Interstitial	Indywidualne wymagania	jpg, gif, png, flash	60 kb
Scroller	30 x 1024	jpg, gif, png, flash	20 kb
Reklama video	Implementacja w każdej kracji flash oraz dowolnej części serwisu		flv 15 sekund
SlideShow	450 x 240	jpg, gif, png	50 kb
Tekst sponsorowany	(media) txt, pps, pdf, jpg		2500 znaków

2. Wymagania dla reklam	
2.1 Reklamy w formacie GIF, JPG	Kreacja reklamowa musi być zgodna z wymaganiami zawartymi w tabeli powyżej.
2.2 Reklamy w formacie FLASH	<p>Kreacja reklamowa musi być zgodna z wymaganiami zawartymi w punkcie nr 1. Kreacja powinna zostać przygotowana w wersji Flash Player 8.0 (lub niższej). Aby kliknięcia w banner były poprawnie zliczane, kreacja musi posiadać w warstwie button z akcją (poniżej).</p> <pre>on (release) { getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self"); }</pre> <p>UWAGA: wielkość liter w zmiennej clickTag ma znaczenie</p>
2.3 Toplayer	<p>Forma kreacji wyświetlana nad stroną, może zawierać elementy dźwiękowe. Kreacja musi posiadać w warstwie przycisk „x” z akcją zamykającą (poniżej).</p> <pre>on (release) { getURL("javascript:onFinishedPlaying();", "_self"); }</pre> <p>UWAGA: wielkość liter w zmiennej javascript:onFinishedPlaying ma znaczenie</p>
2.4 Scroller	Pasek reklamowy zawierający elementy graficzne. Forma na stałe umieszczona w przy dolnej krawędzi przeglądarki. Jest widoczny zawsze na pierwszym planie, nad stroną. Może być prezentowany przez określony czas lub bez ograniczeń czasowych.
2.5 E-mailing reklamowy	Kreacja przygotowana w formacie HTML, zalecane kodowanie znaków to UTF-8. Kreacja powinna zostać dostarczona z mediami (zdjęcia, obrazki) z możliwością uruchomienia lokalnie, po uruchomieniu pliku HTML kreacja musi zostać poprawnie wyświetlona w przeglądarce internetowej.

3. Reklama tekstowa

3.1 Tekst sponsorowany - news, artykuł itp.

Umieszczony jako wiadomość lub artykuł na pierwszym miejscu w sekcji „Artykuły” i/lub „Wiadomości” na stronie głównej portalu w sekcji „Specjalista” i/lub „Pacjent” (linkujący do treści reklamowej na podstronie serwisu).

3.2 Link sponsorowany

Krótki tekst linkujący do wybranej strony, który może zawierać hasło lub frazę reklamową o długości do 35 znaków.

4. Streaming

Reklama zawierająca film reklamowy umiejscowiony w kreacji FLASH. Kreacja musi spełniać wymagania jak reklama flash. Dodatkowo powinna zawierać odwołanie do pliku FLV oraz może zawierać przyciski sterujące. W przypadku reklamy, która posiada dźwięk, powinna być możliwość jego wyłączenia (przycisk).

5. Inne formy reklamy

5.1. Sponsoring działu tematycznego

Wyodrębniona część portalu, poświęcona jednemu problemowi diagnostycznemu lub terapeutycznemu. Sponsor działu uzyskuje wyłączność na promocję w ramach działu tematycznego. Dział tematyczny może zawierać pakiety reklamowe, np.: obrandowanie działu, teksty sponsorowane, dodatkowe banery reklamowe.

6. Informacje uzupełniające

6.1 Warunkiem przyjęcia do realizacji kampanii jest wysłanie zlecenia na przeprowadzenie kampanii oraz zwrotne potwierdzenie przez Medforum o przyjęciu kampanii do realizacji.

6.2 Każda forma reklamowa musi być zgodna z niniejszą specyfikacją, chyba że emisja ma być realizowana na podstawie specjalnego zamówienia.

6.3 Kreacja powinna zostać dostarczona na minimum 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji.

6.4 Kreacja nie może mieć wpisane jakichkolwiek linki poza określonymi w punkcie 2.2, nie może także w inny sposób odwoływać się do zewnętrznych serwerów.

6.5 Niedopuszczalne jest implementowanie skryptów zmieniających rozmiar kreacji, położenie okna, a także utrudniających zamykanie kreacji.

6.6 Kreacja musi spełniać następujące zasady nazewnictwa:

[kampania_portal_forma_wymiar_wersja.rozszerzenie](#)

[przykład: pneumokoki_pediatria_billboard_750x100_v1.swf](#)

Wszelkie informacje podane w cenniku nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

1. Definicje	<p>1.1 Kreacja reklamowa - materiał zawierający przekaz reklamowy w formatach: txt, jpg, gif, flash, flv, html w formie przygotowanej i gotowej do wykorzystania jako reklama.</p> <p>1.2 Reklamodawca - przedsiębiorca lub osoba fizyczna zamawiająca emisję reklam.</p> <p>1.3 Emisja - reklama (kreacja reklamowa) wyświetlona jeden raz wraz ze stroną WWW, na której została zawarta.</p> <p>1.4 Grupa docelowa Rx - użytkownicy portali Grupy Medforum - lekarze i farmaceuci.</p> <p>1.5 Grupa docelowa OTC - użytkownicy portali Grupy Medforum - konsumenci, nie lekarze.</p> <p>1.6 Grupa Medforum - grupa portali medycznych: Fozik.pl, ForumDermatologiczne.pl, ForumGinekologiczne.pl, ForumNeurologiczne.pl, ForumOnkologiczne.pl, ForumPediatriczne.pl, Psychiatria.pl, Schizofrenia.pl, Memowiadomosci.pl, EdukacjaMedyczna.pl.</p> <p>Aktualna lista portali dostępna na stronie domowej Grupy Medforum: www.medforum.com.pl, wydawcą Grupy Medforum jest Medforum Sp. z o.o.</p>
2. Wydawca	<p>2.1 Wydawca portali należących do Grupy Medforum jest Medforum Sp. z o.o. (zwany dalej: Medforum) z siedzibą w Katowicach (40-584) przy ul. Brynowskiej 70, wpisany do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach pod numerem KRS 0000269937, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 PLN, posługującą się numerem NIP 6342620358 oraz REGON 240518656.</p>
3. Warunki ogólne	<p>3.1 Emisja reklam jest realizowana zgodnie z zamówioną liczbą odsłon kreacji reklamowej, na czas lub na zasadzie emisji dla określonej liczby odbiorców. Emisja jest realizowana na podstawie zamówienia z zachowaniem ogólnych zasad i zgodnie z obowiązującym prawem.</p> <p>3.2 Medforum nie ponosi odpowiedzialności za treść emisji oraz za treść kreacji reklamowych i za ich niezgodność z obowiązującym prawem, a także za ewentualne naruszenie praw stron trzecich.</p> <p>3.3 Naprawienie wszelkich szkód wynikających z emisji kreacji reklamowych pozostaje po stronie reklamodawcy.</p> <p>3.4 Medforum ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody spowodowane niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem zamówienia, z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa, z zastrzeżeniem, że odszkodowanie z tytułu wyrządzonej szkody nie może przekroczyć wartości zamówienia.</p> <p>3.5 Zasady ogólne zawarte w niniejszym dokumencie wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 01 czerwca 2011 r.</p> <p>3.6 Wydawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w niniejszym dokumencie, aktualna wersja dostępna na stronie internetowej www.reklama.medforum.com.pl</p>
4. Zamawianie i płatności	<p>4.1 Zamówienie emisji powinno zostać dokonane pisemnie na formularzu zamówień Medforum, dostępnym pod adresem: http://www.medforum.com.pl/reklama w zakładce „Reklama”. Zamówienie powinno zawierać liczbę emisji kreacji reklamowej, czas trwania, grupę docelową oraz ewentualne inne warunki.</p> <p>4.2 Zamówienie musi zostać złożone najpóźniej na 10 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, złożenie zamówienia jest traktowane jako zawarcie umowy z Medforum na jego realizację, zamówienie może zostać odwołane przy zachowaniu formy pisemnej oraz przy spełnieniu następujących warunków pod rygorem nieważności:</p> <ul style="list-style-type: none">* w okresie do 9 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji - bez opłat* w okresie od 5 dni do 8 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, po uiszczeniu kary umownej w wysokości 30% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia* w okresie od 1 dni do 4 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji, po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty należnej za niezrealizowaną część zamówienia <p>4.3 Minimalna wartość pojedynczego zamówienia wynosi 1500 zł netto. Wszystkie ceny zawarte w cenniku są cenami netto w złotych i zostaną powiększone o podatek VAT w obowiązującej stawce.</p> <p>4.4 Płatność za emisje reklamową powinna zostać zrealizowana przed jej rozpoczęciem na podstawie faktury proforma wystawionej przez Medforum zgodnie z zamówieniem.</p> <p>4.5 Kreacja reklamowa w formie ostatecznej, gotowej do publikacji powinna zostać dostarczona przez Reklamodawcę Medforum najpóźniej na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy. W przypadku, gdy Medforum przygotowuje kreację do publikacji, materiały potrzebne do jej przygotowania powinny zostać dostarczone na 10 dni przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.</p> <p>4.6 Medforum zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia kreacji reklamowej do emisji bez podania przyczyny oraz do wstrzymania emisji w wypadku podejrzenia naruszenia obowiązującego prawa lub tzw. dobrych obyczajów, a także gdy treść przekazywana przez kreację reklamową narusza interesy Medforum lub któregoś z kontrahentów Medforum.</p> <p>4.7 Wszelkie uchybienia formalne, w tym także niedostarczenie w terminie zamówienia oraz kreacji reklamowej przez Reklamodawcę zwalniają Medforum z obowiązku realizacji emisji reklamowej, a także z ewentualnej odpowiedzialności jaka mogłaby powstać w jej wyniku.</p> <p>4.8 Braku dostarczenia kreacji reklamowych przez Reklamodawcę w terminie opisanym w pkt 4 będzie traktowane jako rezygnacja z zamówienia, z zastrzeżeniem konsekwencji określonych w pkt 4.2</p> <p>4.9 W przypadku zmiany terminu rozpoczęcia emisji reklamowej z winy Reklamodawcy i wyrażeniu zgody przez Medforum na nowy termin, po stronie Medforum nie powstają żadne obowiązki odszkodowawcze z tego tytułu, w tym brak obowiązku zwrotu Reklamodawcy należności za niewykonaną część zamówienia.</p> <p>4.10 Reklamacje dotyczące realizacji zamówienia mogą być składane w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty planowanego zakończenia emisji reklam lub jej części określonej w zamówieniu lub umowie. Po upływie w/w terminu reklamacje nie będą przyjmowane, a zamówienie lub umowa będą traktowane jako zrealizowane prawidłowo.</p>
5. Warunki techniczne	<p>5.1 Specyfikacja techniczna form reklamowych została zawarta w dokumencie pt. „Grupa Medforum - Specyfikacja techniczna form reklamowych”, który stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.</p> <p>5.2 Reklamodawca w trakcie realizacji kampanii, a także przez okres 15 dni po jej zakończeniu otrzyma dostęp do strony WWW ze statystykami adserwera Grupy Medforum.</p>